



TEMPLAT POSTER PERTANDINGAN INOVASI PROJEK PELAJAR



**INNOPLEN 2019**  
(Innovation, Product Launching & Entrepreneurship)



**TAJUK INOVASI: REMPAH LARUT**

**INSTITUSI: POLITEKNIK SULTAN ABDUL HALIM MU'ADZAM SHAH, JITRA KEDAH**

PESERTA	NO. KAD PENGENALAN
1. NOR HIZWANA BT MISROM	970921106246
2. NURUL MASTURA BT ABDUL GHANI	981118026224
3. NURUL ATHIRAH ANATI BT ZAKARIA	980911025724
4. NURUL BASYIRAH BT KAMARUZZAMAN	980616085548
5. NOR ARNI ASYIKIN BT MOHD ROHIMI	981108025762

**Abstrak**

Tapiocca Group Enterprise ini dihasilkan adalah untuk memperlihatkan secara menyeluruh dan terperinci berkenaan produk baru yang dikeluarkan oleh syarikat untuk mencapai matlamat penyediaan makanan yang lengkap dengan nutrisi dan kalori serta dalam masa yang sama dapat memelihara alam sekitar bagi memenuhi keperluan pelanggan dan masyarakat untuk menjimatkan masa apabila menggunakan produk ini.

Syarikat Tapiocca Group Enterprise mengeluarkan produk makanan yang dapat menjimatkan dan memudahkan pelanggan atau lebih dikenali sebagai 'Rempah Larut'. Idea pembuatan produk ini mula dicetuskan apabila mendapat persetujuan bersama dengan melihat adanya peluang untuk menembusi pasaran rempah yang wujud di Malaysia ini dan juga setelah mengetahui masalah pelanggan iaitu kekangan masa untuk memasak dengan bahan yang melambatkan masa mereka bagi melakukan sesuatu pekerjaan yang lain.

**Penyataan Masalah**

- Pelanggan yang kekangan masa untuk memasak dengan bahan yang melambatkan masa mereka untuk melakukan sesuatu pekerjaan yang lain.
- Kurang Keyakinan oleh pengguna dalam pengeluaran produk baru
- Sukar untuk mendapatkan bahan secara berkala
- Memudaratkan kesihatan pengguna sekiranya menggunakan plastik yang mempunyai bahan kimia

**Objektif**

1. Menjadi pengeluar perencah makanan yang menggunakan bahan semula jadi pertama di Malaysia.
2. Mensasarkan keuntungan sebanyak 80% dalam masa 3 tahun pertama
3. Mencapai unit jualan sebanyak 100 000 dalam masa setahun
4. Memberi kesedaran tentang alternatif baru terhadap pembungkusan makanan kepada pelanggan.
5. Menawarkan rempah yang boleh dimasak dengan mudah, cepat, dan selamat dengan kelebihan istimewa iaitu pembungkusan utama yang dapat melarutkan terus dalam masakan.

**Kepentingan Inovasi**

- Menjadi lebih mudah serta menjimatkan masa dengan penggunaan produk ini
- Dapat memudahkan pengguna membawa kemana-mana
- Dapat memelihara alam sekitar
- Menjamin atau meningkatkan kualiti produk yang bagus untuk pengguna
- Dapat memelihara kesihatan pengguna dengan produk rempah larut yang terhindar daripada bahan terlarang.

**Perincian Inovasi**

Tapiocca Group Enterprise mengeluarkan produk berasaskan rempah jenama 'Rempah Larut' yang menggunakan pembungkusan daripada alam semula jadi iaitu tepung ubi kayu yang lain daripada produk sedia ada sekarang. Syarikat juga mengeluarkan pembungkusan itu sendiri selain daripada rempah jenama sendiri. Produk ini mempunyai kualiti dan manfaat yang baik kepada pengguna. Menjadi pengeluar pertama mengeluarkan produk makanan yang mempunyai pembungkusan yang dapat memelihara alam sekitar.

Produk yang ringan dan kecil ini juga mudah dibawa kemana-mana sahaja jika hendak melancong kerana ia amat mudah untuk digunakan di dalam masakan dan tidak memerlukan masa yang lama untuk menyediakan makanan. Ia sangat sesuai untuk orang yang sibuk dan yang suka melancong. Oleh itu, syarikat dapat menggantikan plastik untuk pembungkusan yang tidak pernah digunakan oleh produk-produk lain. Kos pengeluaran produk dari segi bahan mentah adalah rendah. Ia dapat menyokong pemasaran hijau(alam sekitar).

Tapiocca Group Enterprise yakin bahawa produk rempah berasaskan pembungkusan daripada alam semula jadi yang dapat dilarutkan terus ke dalam makanan ini dapat memberi kemudahan yang dijamin selamat kepada pelanggan yang memerlukan produk ini.

**Potensi Pasaran dan Keusahawanan**

- Dapat mencapai jualan yang tinggi pada setiap tahun
- Dapat meningkatkan pelanggan yang setia pada produk syarikat
- Dapat memasuki pasaran tempatan dengan cepat
- Dapat bekerjasama dengan pasaran luar
- Pasaran berkembang dengan maju apabila pelanggan sudah mengetahui tentang kewujudan produk syarikat.
- Meningkatkan keuntungan yang ditetapkan oleh syarikat dari semasa ke semasa.

**Gambar / Lukisan Inovasi**

